

RAPPORT

Profil Compétences 2

Marius CHAILLOU

Test passé le 17 Décembre 2022 en 11 mn 40 sec

Rapport personnalisé développé par Central Test.

Le test Profil Compétences 2 et le logo Central Test sont des marques déposées.

Tout droit de reproduction, modification ou réutilisation doit être accordé par écrit par l'éditeur Central Test.

Sommaire

1. Résumé du profil
2. Le graphique
3. Tableau
4. Les commentaires
5. Profil général
6. Compétences
7. Adéquations métiers

1 – Résumé du profil

Les traits qui se démarquent le plus du profil

Vous trouverez dans cette section les traits qui se démarquent le plus du profil de Marius CHAILLOU.

Précautions pour l'interprétation des résultats :

- Certains traits de personnalité peuvent se contredire, il en va ainsi de la personnalité.
- S'agissant d'une auto-évaluation, pensez à aborder les traits marquants avec le candidat ou salarié.
- Nous vous invitons à consulter la section « Commentaires » de ce rapport pour un descriptif plus personnalisé du profil.

Compétences au travail

Lorsque Marius CHAILLOU rencontre des difficultés qui l'empêchent d'avancer, il a tendance à se décourager un peu trop vite ou à se disperser.

Il doit être plus persévérant, faire plusieurs tentatives et s'interroger sur ce qu'il peut faire concrètement pour débloquer la situation avant de se détourner définitivement de son objectif.

Qualités sociales et émotionnelles

Marius CHAILLOU sait s'exprimer aisément, avec clarté et précision. Lorsqu'il veut faire passer un message, il trouve facilement les mots qu'il faut et aussi les bons arguments pour convaincre et négocier. Il est une personne que l'on écoute avec intérêt et dont les paroles s'imposent.

Cette capacité lui donne un certain pouvoir car il peut avoir beaucoup d'influence sur les autres. Il doit veiller à ne pas en abuser à des fins personnelles et à rester équitable notamment lorsqu'il négocie, pour maintenir des relations de confiance avec son entourage.

Marius CHAILLOU trouve facilement sa place au sein d'un groupe. Il aime communiquer, échanger des idées autour d'un projet.

Pour lui, le travail en équipe est stimulant. Toutefois, il doit veiller à ne pas devenir dépendant du groupe. Il est important de prendre des initiatives par soi-même et de pouvoir gérer certaines missions de manière indépendante.

Valeurs et aspirations

Marius CHAILLOU aime évoluer dans un cadre de travail structuré où il sait ce qu'il a à faire. Ainsi, il apprécie d'avoir des directives claires et précises, ce qui va le stimuler pour avancer dans ses projets.

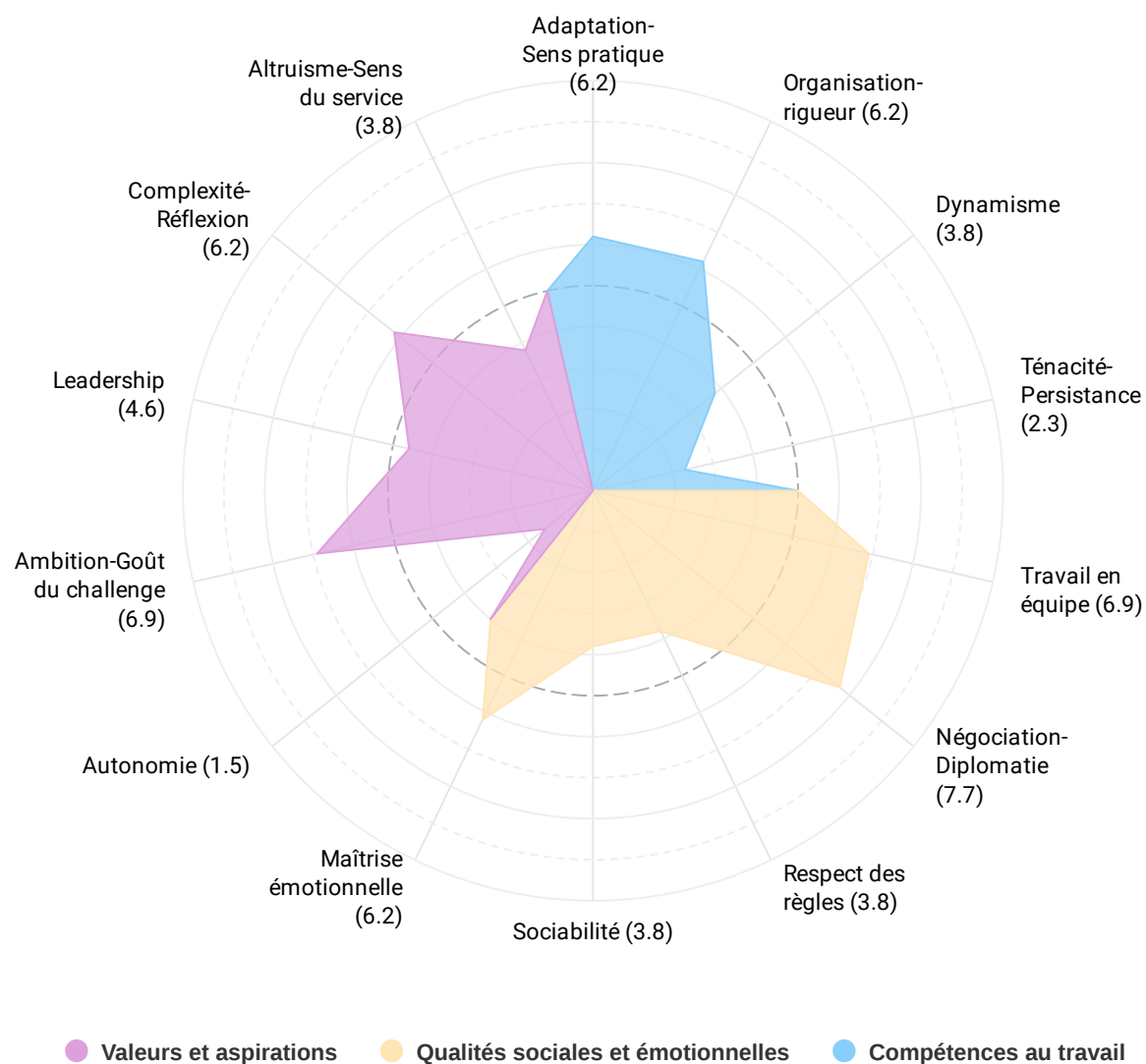
Il respecte les directives qu'on lui donne à la lettre mais doit s'accorder parfois la possibilité de gérer les choses à sa façon. Il ne doit pas attendre systématiquement qu'on lui dise quoi faire. Il doit aussi prendre le temps de considérer un projet pour savoir ce qui doit être fait et ne pas hésiter à faire des propositions.

Entier et passionné, Marius CHAILLOU croit fermement en son potentiel et ne craint pas la compétition. Ambitieux, il n'exclut aucune possibilité pour réussir.

Par soif de réussite, il peut négliger sa vie personnelle et les besoins de ses proches.

2 - Le graphique

Résultats par facteur (score sur 10)



3 – Tableau

Résultats sur l'axe principal - opposé

Le tableau suivant résume les résultats du candidat au questionnaire. La colonne de droite décrit les facteurs principaux, et celle de gauche, les facteurs opposés. Le signe "✓" indique le positionnement du candidat sur la dimension. Plus le signe "✓" se situe sur la droite, plus le candidat possède le trait mesuré par le facteur principal. A l'inverse, plus le signe "✓" se situe sur la gauche, plus le candidat possède le trait mesuré par le facteur opposé.

Facteur opposé	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Facteur principal
Compétences au travail												
Adaptation- Sens pratique (-) Aime ses habitudes, environnements familiers								✓				Adaptation-Sens pratique Savoir faire face à la nouveauté, débrouillardise
Organisation- rigueur (-) Originalité, peu conventionnel								✓				Organisation-rigueur Savoir s'organiser dans le temps, l'espace, sens du détail
Dynamisme (-) Prend le temps de la réflexion				✓								Dynamisme Avoir de l'énergie, besoin d'agir, de prendre des décisions et d'obtenir des résultats rapidement, prendre des initiatives
Ténacité- Persistance (-) Tendance à se décourager devant un obstacle			✓									Ténacité-Persistance Volonté de finaliser ses actions, d'atteindre ses objectifs, combativité
Qualités sociales et émotionnelles												
Travail en équipe (-) Indépendant								✓				Travail en équipe S'intégrer dans une équipe, coopérer, transmettre les informations, tirer parti du travail en groupe
Négociation- Diplomatie (-) Difficultés à présenter ses idées et/ou les faire passer									✓			Négociation-Diplomatie Présenter ses idées avec justesse, savoir convaincre, avoir le sens de la répartition
Respect des règles (-) Peut contourner les règles				✓								Respect des règles Respecter les règles, les procédures, ses engagements, assumer ses erreurs
Sociabilité (-) Timidité, réserve				✓								Sociabilité Savoir aller vers les autres, nouer facilement de nouveaux contacts, avoir une attitude positive
Maîtrise émotionnelle (-) Nervosité, peu à l'aise dans les situations stressantes								✓				Maîtrise émotionnelle Savoir canaliser ses réactions émotionnelles, savoir travailler sous pression
Valeurs et aspirations												

Facteur opposé	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Facteur principal
Autonomie (-) Besoin d'objectifs et de directives claires		✓										Autonomie Besoin de se sentir libre, préférer prendre ses décisions seul, aimer avoir la possibilité de gérer son travail
Ambition (-) Humble, prudent								✓				Ambition-Goût du challenge Besoin de progresser dans son travail, de réussir, de se dépasser
Leadership (-) Ne cherche pas les responsabilités, ni à diriger les autres					✓							Leadership Volonté de diriger, aimer donner des directives, chercher à motiver les autres
Complexité-Réflexion (-) Regarde l'aspect pratique des situations								✓				Complexité-Réflexion Curiosité intellectuelle, envie d'approfondir ses connaissances, tendance à analyser les choses, prendre du recul
Altruisme-Sens du service (-) Centré sur ses objectifs				✓								Altruisme-Sens du service Volonté d'aider, de conseiller, de soutenir les autres, disponibilité, sens de l'écoute, tolérance

4 - Les commentaires

Interprétation du score pour chaque facteur

Adaptation-Sens pratique

**Score
6.2**

0

10

Généralement, Marius CHAILLOU est attentif à son environnement et parvient à saisir les informations pertinentes pour analyser les situations, trouver des solutions aux problèmes et proposer des idées nouvelles. Dans de nombreuses occasions, il sait également faire preuve de polyvalence.

Organisation-rigueur

**Score
6.2**

0

10

Pour atteindre ses objectifs, Marius CHAILLOU fait généralement preuve d'organisation et réussit à planifier ses activités même s'il ne cherche pas à tout prévoir. Il parvient également à gérer son espace de travail de manière à retrouver les informations importantes. Il peut lui arriver, face à un surplus de travail, de se sentir un peu débordé. Dans ce cas, il va privilégier certains aspects comme le respect des délais quitte à omettre certains détails, ou au contraire préférer prendre un peu plus de temps pour améliorer la qualité de son travail quitte à dépasser un peu l'échéance.

Dynamisme

**Score
3.8**

0

10

Marius CHAILLOU sait se montrer dynamique et faire avancer les projets quand ils lui tiennent particulièrement à cœur. Dans ce cas, il prend des initiatives et s'assure que les choses se concrétisent rapidement. Toutefois, sans cette forte motivation, il travaille à atteindre ses objectifs mais sans vraiment se fixer de limites de temps pour y parvenir.

Ténacité-Persistance

**Score
2.3**

0

10

Lorsque l'atteinte de ses objectifs ne demande pas trop de temps et d'efforts, Marius CHAILLOU réussit à les atteindre. Toutefois, lorsqu'il rencontre des difficultés dans la réalisation d'un projet, sa détermination et son courage peuvent s'affaiblir. Ainsi, il lui arrive d'abandonner trop tôt la poursuite de ses objectifs, parfois même à deux doigts de la réussite.

Travail en équipe

Score
6.9

0

10

Marius CHAILLOU apprécie le travail en équipe et trouve d'ailleurs rapidement sa place au sein d'un groupe. Il est stimulé par le fait de coopérer, de communiquer et de mettre des idées en commun en y trouvant un réel plaisir et intérêt. Travailler en groupe lui insuffle une énergie positive, le motive à s'impliquer dans un projet et à atteindre ses objectifs plus rapidement. Il pense que la confrontation d'idées sur un projet permet à chacun de mieux y réfléchir et de trouver ainsi des solutions plus appropriées.

Négociation-Diplomatie

Score
7.7

0

10

Clair et précis dans ses propos, Marius CHAILLOU parvient à faire passer ses idées et à se faire comprendre avec facilité. Les autres sont attentifs à ce qu'il dit et gardent ses propos en mémoire car il sait mettre en évidence ce qui est essentiel. Subtil, il a aussi la capacité de trouver les bons arguments et de les amener de façon appropriée dans la conversation. Surtout, il sait adapter ses arguments aux personnes face à lui. Ces qualités sont des atouts certains pour débattre, argumenter et négocier.

Respect des règles

Score
3.8

0

10

Respecter les règles établies et tenir les promesses que Marius CHAILLOU a faites aux autres et à lui-même entre dans une ligne de conduite qu'il cherche à suivre. Toutefois, il a tendance à remettre en question les procédures qu'on lui impose et à se demander si, dans certaines situations, il a bien fait de s'engager. Ainsi, il préfère agir au cas par cas. Quand il estime qu'une procédure ou qu'un engagement n'a pas ou plus lieu d'être, il peut faire marche arrière ou s'écarter du plan de départ. Il pourra alors rendre compte de ses actes personnellement ou invoquer les circonstances pour justifier sa conduite.

Sociabilité

Score
3.8

0

10

Plutôt accessible, Marius CHAILLOU peut apprécier de rencontrer de nouvelles personnes et bavarder avec ses collègues. Il sait nouer de bonnes relations avec son entourage et sa discrétion peut être appréciée. Toutefois, il a besoin de temps pour accorder sa confiance, se livrer davantage et faire part de ses impressions. En effet, il lui est difficile d'aller spontanément vers les autres et préfère que ce soit eux qui initient le contact.

Maîtrise émotionnelle

Score
6.2

0

10

Dans les situations stressantes, Marius CHAILLOU reste généralement calme et posé. Il fait plutôt bonne figure face aux critiques qu'il accepte assez bien. En cas de désaccord ou de conflit, il essaie de ne pas laisser ses émotions prendre le dessus et tâche de faire preuve de diplomatie, ce qui est plus ou moins évident selon les situations. De plus, s'il ressent de la pression dans son travail, liée par exemple à un grand nombre de demandes ou à des délais serrés, il fait en sorte d'avancer à condition que cette pression ne perdure pas.

Autonomie

Score
1.5

0

10

Le fait d'évoluer dans un environnement structuré, régi par des règles précises, sécurise Marius CHAILLOU et lui offre la possibilité de se recentrer. Il éprouve le besoin d'avoir des directives et des objectifs très clairs. En effet, il est important pour lui de savoir exactement ce que l'on attend de lui pour rester concentré et pour atteindre ses objectifs.

Ambition-Goût du challenge

Score
6.9

0

10

Marius CHAILLOU désire ardemment réussir sa vie professionnelle. Pour cela, il ne craint pas la compétition et il est prêt à relever de nouveaux défis pour progresser et gravir les échelons. Déterminé, il saisit toutes les opportunités pour arriver à ses fins. Convaincu de son fort potentiel, il se donne les moyens de réussir.

Leadership

Score
4.6

0

10

Marius CHAILLOU se sent plus à l'aise à la place de celui qui va participer au projet, qu'à celle du référent, celui qui va donner la « marche à suivre » et les instructions pour atteindre les objectifs. Mais si la situation l'exige, il essaie d'endosser au mieux le rôle de leader afin de faire avancer un projet et de motiver les autres dans ce sens.

Complexité-Réflexion

Score
6.2

0

10

Marius CHAILLOU aime comprendre le monde dans lequel il vit et se questionne sur le pourquoi des choses, mais sans y passer des heures. Lorsqu'il prend plus de temps pour approfondir des connaissances, c'est qu'un sujet ou une situation l'intéresse particulièrement ou qu'il s'agit de quelque chose qui va lui être utile dans son quotidien. Il peut également éprouver le besoin de prendre du recul par rapport à certains faits ou expériences qu'il a vécus pour mieux se représenter les choses et avancer en évitant de reproduire les mêmes erreurs.

Altruisme-Sens du service

Score
3.8

0

10

Plutôt pragmatique, Marius CHAILLOU ne tient pas à mélanger ses intérêts et objectifs professionnels avec des idéaux collectifs et sociaux. Il s'intéresse aux autres et n'est pas contre l'entraide, mais il se méfie des personnes trop dévouées. Franc et direct, il croit que tout se gagne à force de travail et de persévérance, et il refuse dans sa vie professionnelle toute forme de dépendance.

5 – Profil général

Positionnement du profil par rapport à des profils-types de personnalité

Cette section propose une correspondance entre le profil observé et des profils-types de personnalité au travail. Ces profils ont été déterminés sur la base d'analyses statistiques.

Cliquez sur 'Détails' (disponible uniquement dans la version HTML du rapport) pour voir le graphique observé superposé au graphique idéal correspondant à ce profil-type.

Profil professionnel II

1	Novateur		75%
2	Sociable		67%
3	Leader		62%
4	Explorateur		62%
5	Conscientieux		60%
6	Persévérant		56%

Novateur **75%**

"Le novateur" est débrouillard et polyvalent, il est capable de s'adapter aux changements. Il aime comprendre le fonctionnement de son environnement, aussi complexe soit-il, afin de découvrir des solutions adaptées aux problèmes rencontrés.

Ce profil se retrouve souvent dans des professions plutôt manuelles, liées à la création et à l'art.

Sociable **67%**

"Le sociable" aime travailler au contact d'autres personnes, dont il recherche parfois l'avis et l'approbation. Il apprécie la possibilité d'évoluer dans un cadre assez structuré avec des objectifs précis. Il a un certain goût pour le challenge.

Ce profil peut se retrouver dans les métiers de la vente et du commerce (commercial, VRP...).

Leader **62%**

"Le leader" est doté d'une bonne capacité de leadership et d'influence. Il tend à imposer ses idées et sait les faire accepter grâce à son aplomb. Son ambition marquée va également l'inciter à défendre ses intérêts et ceux de son équipe. Il peut parfois lui arriver de contourner certaines règles pour arriver à ses fins.

Ce profil se retrouve souvent chez les managers et les postes de direction liés à la gestion d'équipe ou de projets.

Explorateur 62%

"L'explorateur" est calme et détaché. Il sait prendre du recul quand il est face à une situation problématique. Il apprécie qu'on lui confie des tâches relativement complexes, nécessitant une réflexion approfondie.

Ce profil correspond à des professions liées au domaine de la recherche (chercheur en laboratoire) et de l'investigation.

Conscientieux 60%

"Le conscientieux" est organisé et scrupuleux. Il privilégie les activités d'analyse et de réflexion. Ses points forts seront la constance et l'assiduité. Plutôt introverti et respectueux des règles, il apprécie généralement la routine qui peut s'installer dans son environnement de travail.

Ce profil se retrouve souvent dans des domaines tels que la comptabilité, la finance et les métiers administratifs.

Persévérant 56%

"Le persévérant" est tenace dans ses actions et projets, il a le goût des défis. Parfois peu sociable, il est concentré sur la réalisation de ses objectifs. Il met toute son énergie au service des défis qu'il souhaite relever.

Ce profil correspond plus à une attitude générale au travail qu'à une catégorie particulière de métiers.

6 - Compétences

Cette section analyse le positionnement du candidat par rapport à des compétences clés. Les adéquations (sur une échelle de 0 à 100%) sont déduites de ses traits de personnalité sur la base d'études statistiques et de modèles théoriques de référence.

Une adéquation parfaite correspondrait à un taux de 100%.

Cliquez sur '**Détails**' (disponible uniquement dans la version HTML du rapport) pour voir le graphique du candidat superposé au graphique idéal pour cette compétence particulière.

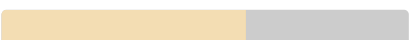
Analyse et Expertise

Rassembler, évaluer et utiliser les informations pertinentes pour comprendre son environnement et agir efficacement.

1	Gestion des connaissances		72.6%
2	Agilité d'apprentissage		71.9%
3	Prise de recul		68.7%
4	Raisonnement analytique		62.7%
5	Partage de connaissances		56.8%
6	Prise de décision		55.2%

Communication et influence

Comprendre et être compris(e) en écoutant activement les autres et en partageant des idées et des informations de manière adaptée.

1	Esprit de synthèse		79.3%
2	Influence		73.6%
3	Communication stratégique		70.7%
4	Affirmation de soi		60%
5	Capacité d'écoute		57.1%

Compétences Commerciales

Atteindre les objectifs de vente en convaincant les clients, en maintenant les sollicitations commerciales et en identifiant les opportunités.

1	Identification des opportunités		73.6%
2	Argumentation		64.4%
3	Ventes stratégiques		64.3%
4	Finalisation		54.5%
5	Satisfaction client		54.5%
6	Habiletés de prospection		49.7%
7	Réseautage		48.7%
8	Compréhension des besoins		48.1%
9	Energie commerciale		45.9%

10 Ventes éthiques  41.2%

Connaissance et Gestion de soi

S'interroger de façon intentionnelle et pertinente sur ses pensées et actions et savoir les gérer de façon appropriée.

1	Auto-évaluation		68.6%
2	Réactivité		63%
3	Gestion du stress		47.7%
4	Respect des instructions		34.3%

Engagement professionnel

Démontrer un engagement sincère et adhérer pleinement aux objectifs communs dans le but de faire progresser l'organisation

1	Orientation qualité		54.9%
2	Disponibilité		54.7%
3	Sens des responsabilités		48.5%
4	Combativité		48.5%
5	Investissement au travail		41.9%
6	Initiative		36.2%

Management

Diriger une équipe en sachant déléguer et évaluer les performances, et communiquer de façon inspirante.

1	Conduite du changement		62.1%
2	Leadership		61.6%
3	Gestion de la performance		57.2%
4	Délégation		57.1%
5	Courage managérial		52.5%
6	Mentorat		52.1%

Planification et Vision

Cerner son environnement de façon à pouvoir organiser le travail de façon efficace, anticiper et faire preuve de créativité.

1	Innovation-Créativité		74.6%
2	Planification		70.4%
3	Sens de l'organisation		68.6%
4	Vision globale		68.6%
5	Gestion de crise		56.8%
6	Gestion de projet		54.9%

7	Gestion des risques		54.5%
8	Multitasking		52.7%
9	Gestion du temps		43.6%

Relations humaines

Interagir efficacement avec les autres, favorisant la coopération, limitant les conflits et permettant à tous de travailler vers des objectifs communs.

1	Résolution des conflits		70.8%
2	Cohésion d'équipe		69.4%
3	Habiletés relationnelles		56.3%
4	Empathie		34.3%

Valeurs et Intégrité

Suivre les normes et principes éthiques dans son comportement, contribuant ainsi à créer et à maintenir un climat de travail positif.

1	Respect des autres		57.1%
2	Ouverture à la diversité		52.9%
3	Discrétion		48%
4	Impartialité		45.7%
5	Sens du devoir		34.3%

7 - Adéquations métiers

Au sein de chaque famille de métiers, des fonctions types sont classées par degré d'adéquation comportementale avec le profil du candidat.

Une correspondance parfaite entre le profil du poste et le profil du candidat correspondrait à un taux de 100%.

Cliquez sur '**Détails**' (disponible uniquement dans la version HTML du rapport) pour voir le graphique du candidat superposé au graphique idéal correspondant à ce poste.

Administration, finance, comptabilité et juridique

1	Analyste financier(ère)		74%
2	Conseiller(ère) en gestion de patrimoine		68%
3	Auditeur(trice) comptable et financier(ère)		68%
4	Avocat(e)		68%
5	Magistrat(e), juge		66%
6	Administrateur(trice) judiciaire		63%
7	Directeur(trice) administratif(ve) et financier(ère)		61%
8	Actuaire		59%
9	Spécialiste de la bourse		59%
10	Fiscaliste		57%
11	Agent(e) général(e) d'assurance		57%
12	Comptable		52%
13	Employé(e) de banque		50%
14	Inspecteur(trice) des impôts, des finances publiques		50%
15	Notaire		50%
16	Employé(e) administratif(ve) et d'accueil		48%

Commercial-vente, communication et marketing

1	Chargé(e) d'études de marché		81%
2	Analyste commercial		77%
3	Chef(fe) de projet marketing		74%
4	Chargé(e) des relations publiques		70%
5	Professionnel du marketing digital		68%
6	Chef(fe) de publicité		66%
7	Chargé(e) de communication		66%

8	Responsable e-commerce		66%
9	Directeur(trice) de magasin		63%
10	Chef(fe) d'équipe commerciale		63%
11	Responsable des achats		63%
12	Ingénieur(e) commercial(e)		63%
13	Assistant(e) communication		63%
14	Agent(e) de voyages		61%
15	Télévendeur(se)		61%
16	Assistant(e) marketing		61%
17	Directeur(trice) des ventes		61%
18	UX designer		61%
19	Chargé(e) d'affaires		61%
20	Responsable grand compte		61%
21	Commercial B2B		59%
22	Commercial BtoC		59%
23	Commercial(e) terrain		59%
24	Chef(fe) de rayon		59%
25	Visiteur(se) médical(e)		59%
26	Agent(e) immobilier(ère)		59%
27	Journaliste		57%
28	Chef(fe) de produit		57%
29	Artisan(e)-commerçant(e)		57%
30	Conseiller(ère) de vente en magasin		54%
31	Directeur(trice) de restaurant		54%
32	Agent(e) du service client/après-vente		50%
33	Agent(e) artistique		48%
34	Personnel navigant commercial		46%

Logistique, informatique, production et sécurité

1	Data scientist		74%
2	Exploitant(e) agricole		72%
3	Artisan(e) du bâtiment		70%
4	Ingénieur DevOps		68%
5	Ingénieur(e) de recherche		68%
6	Concepteur(trice) multimédia		68%

7	Analyste-programmeur(se)		68%
8	Technicien(ne) en maintenance informatique		66%
9	Lead développeur		63%
10	Développeur full stack		63%
11	Dessinateur(trice) industriel(le)		63%
12	Ingénieur(e) civil(e)		63%
13	Chef(fe) de projet en informatique		63%
14	Manager des systèmes d'information		63%
15	Webmaster / Webmestre		61%
16	Commissaire, lieutenant(e) de police		61%
17	Ingénieur(e) industriel(le)		61%
18	Consultant en cybersécurité		59%
19	Logisticien(ne)		59%
20	Technicien(ne) industriel(le)		59%
21	Administrateur(trice) réseaux		57%
22	Contrôleur(se) qualité		57%
23	Chef(fe) d'atelier/chantier		54%
24	Contrôleur(se) aérien(ne)		54%
25	Conducteur(trice) pour le transport de personnes		54%
26	Pilote de ligne		52%
27	Chef(fe)-cuisinier(ère)		52%
28	Policier(ère)		52%
29	Métiers de la sécurité		52%

Ressources humaines et gestion d'entreprise

1	Consultant(e) en organisation		74%
2	Responsable RSE		68%
3	Dirigeant(e), chef(fe) d'entreprise		63%
4	Conseiller(ère) en ressources humaines		63%
5	Chef de projet		63%
6	Directeur(trice) des ressources humaines		61%
7	Responsable de l'administration et de la paie		61%

8	Responsable de la gestion des carrières et des compétences		59%
9	Chargé(e) de recrutement		59%
10	Assistant(e) ressources humaines		48%
11	Chef(fe) de bureau / Office manager		48%
12	Assistant(e) de direction		46%

Science, santé et environnement

1	Ingénieur R&D		70%
2	Chercheur(se) scientifique		68%
3	Ingénieur en biotechnologie		68%
4	Conseiller(ère) en environnement		66%
5	Directeur(trice) d'établissement de santé		63%
6	Technicien(ne) de recherche (scientifique, médicale)		63%
7	Coordonnateur(trice) des services médicaux		63%
8	Technicien(ne) paramédical(e)		57%
9	Dététicien / Nutritionniste / Naturopathe / Homéopathe		57%
10	Médecin urgentiste		54%
11	Dentiste		54%
12	Infirmier(ère)		52%
13	Prothésiste (ortho, audio, visuel, dentaire)		52%
14	Chirurgien(ne)		52%
15	Kinésithérapeute / Physiothérapeute / Ostéopathe / Acupuncteur(trice) / Chiropracteur(trice)		52%
16	Infirmier(ère) de bloc opératoire		50%
17	Vétérinaire		48%
18	Psychologue clinicien(ne)		48%
19	Médecin spécialiste		46%
20	Pharmacien(ne)		46%
21	Médecin généraliste		46%
22	Personnel de santé		43%
23	Métiers de la rééducation sensorielle		43%
24	Ambulancier(ère)		39%

Social, enseignement, art, sports et loisirs

1	Documentaliste		70%
2	Conservateur(trice) du patrimoine		68%
3	Concepteur(trice)-rédacteur(trice)		68%
4	Psychologue du travail		68%
5	Chercheur(se) en sciences humaines et sociales		68%
6	Graphiste		66%
7	Webdesigner(se)		66%
8	Designer(euse) d'intérieur / industriel(le)		66%
9	Artisan(e) d'art		63%
10	Enseignant(e)-chercheur(se)		63%
11	Directeur(trice) artistique		63%
12	Architecte		63%
13	Formateur(trice)		61%
14	Animateur(trice) radio, télévision		61%
15	Styliste / Créateur(trice) de mode		61%
16	Coiffeur(se), maquilleur(se), esthéticien(ne)		61%
17	Artiste, interprète		59%
18	Directeur(trice) d'établissement scolaire		59%
19	Professeur(e), enseignement secondaire		57%
20	Organisateur(trice) d'événements		57%
21	Professeur(e) d'enseignement technique		54%
22	Conseiller(ère) d'orientation		54%
23	Écrivain(e), auteur(e), scénariste		54%
24	Professeur(e) d'éducation physique		54%
25	Professeur(e), enseignement maternel et primaire		54%
26	Interprète		52%
27	Traducteur(trice)		52%
28	Travailleur(se) social(e)		52%
29	Coach personnel et professionnel		50%
30	Guide en tourisme d'aventures et de plein air		43%

Notes

