



mondial
Classement Eduniversal
Catégorie Achats



Des programmes de référence mondiale en achats

« Fort de plus de 40 ans d'existence, le MAI de KEDGE propose des formations de référence mondiale en achats de niveau Bac+5 et Bac+6. Il offre une approche professionnalisante unique en son genre et reconnue par les grandes entreprises comme étant à la pointe des pratiques en matière de gestion des achats et "d'innovation capture" pour le développement de nouveaux produits. En intégrant le MAI, vous rejoignez un réseau de plus de 10 000 diplômés, seule communauté en Europe regroupant autant de managers achats. »

Gordon CRICHTON, directeur du MAI, Management
des achats internationaux & innovation

POINTS FORTS

INNOVATION & SPEED TO MARKET

Le MAI forme des acheteurs leaders de l'innovation avec une vision "business driver". Ils développent des compétences en management relationnel ainsi que des capacités solides en culture et techniques d'achat dans un contexte international. Ces compétences leur permettent d'assumer efficacement les nouvelles missions des futurs responsables achats.

VISION GLOBALE DE L'ENTREPRISE

Les étudiants sont exposés à des conditions de travail réalistes et utilisent diverses méthodes pédagogiques : études de cas, travaux de groupe, présentations, exercices pratiques, jeux de rôles, rapports de synthèse. Les enseignements transversaux leur permettent d'évoluer dans différents domaines tels que le marketing, la stratégie et le développement de produits.

RECONNAISSANCE DES PROFESSIONNELS

Les diplômés possèdent des compétences solides pour identifier les sources de croissance, prévoir les évolutions du marché, anticiper les tendances de consommation et comprendre les facteurs d'innovation essentiels pour leur entreprise. Les programmes sont reconnus unanimement par les recruteurs, qui proposent plus de 1100 offres de stage ou d'emploi chaque année.

TITRE RNCP NIVEAU 7

INTÉGRATION À BAC+3 Parcours de pré-spécialisation

DURÉE: 1 AN

CAMPUS: BORDEAUX OU PARIS

RYTHME: TEMPS PLEIN

SEMESTRE 1

→ Fondamentaux du management
& compétences expertises métier

SEMESTRE 2

→ Stage en France ou
à l'international

INTÉGRATION À BAC+4

DURÉE: 1 AN

CAMPUS: BORDEAUX OU PARIS

RYTHME: ALTERNANCE* OU TEMPS PLEIN

TAUX DE RÉUSSITE: 98 % (2021-2022)

Certification professionnelle de manager
de l'achat international. Titre de Niveau 7
RNCP n° 34793.

*L'alternance s'effectue sous contrat de
professionnalisation ou contrat d'apprentissage.

BLOCS DE COMPÉTENCES VALIDÉS

→ Élaborer les stratégies achats,
dans une logique de "business
driver", en intégrant l'impact
social des décisions
→ Accélérer l'innovation
produit dans une logique
"d'innovation capture"

→ Manager les équipes achats
afin de positionner le service
achats en "business partner"
→ Piloter la sélection et la gestion
des fournisseurs dans une logique
"d'external ressource manager"
→ Piloter la performance
du service achats

MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

INTÉGRATION À BAC+5 ou Bac+4 sous conditions

DURÉE: 1 AN/15 MOIS

CAMPUS: BORDEAUX OU PARIS

RYTHME: ALTERNÉ OU TEMPS PLEIN



SEMESTRE 1

- Stratégie globale et internationale
- Les achats par secteur et par type
- Management des organisations et ressources
- Analyse de l'environnement fournisseur
- Managing the change in purchasing 1
- Building and managing relationships

SEMESTRE 2

- The purchasing toolbox
- Mise en place de stratégies achats et objectifs
- Les achats internationaux et le contexte géopolitique
- Managing the change in purchasing 2
- Les achats opérationnels
- Les achats, l'innovation et l'environnement

Temps plein
stage de 6 mois

OU

Mission en entreprise
en rythme alterné
1 semaine en cours/
3 semaines en entreprise

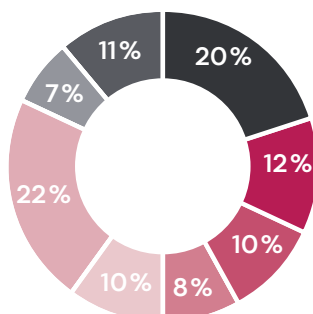
Thèse professionnelle

EMPLOYABILITÉ

TYPES DE POSTES

- Acheteur leader
- Directeur des achats internationaux
- Directeur des achats stratégiques
- Directeur marketing
- Consultant
- Responsable achats-logistique
- Responsable achats produit
- Responsable RH achats groupe
- Directeur nouveaux produits
- Directeur de l'innovation
- Directeur sourcing international
- Directeur général

FONCTIONS OCCUPÉES APRÈS 5 ANS



- Acheteur leader
- Responsable sourcing innovation
- Responsable new product development
- Chef de produit/marque
- Category manager marketing
- Category manager achats
- Consultant
- Directeur achats

ENTREPRISES DU RÉSEAU

Air France, Aventis, BMS, Bosch, Bouygues, Cadbury, Chupa Chups, Danone, Delphi, Diageo Guinness, EADS, EDF, Eiffage, Henkel, Hermès, HP, Johnson & Johnson, Kraft, La Poste, Legrand, L'Oréal, LVMH, Michelin, Microsoft, Nestlé, Nokia, Novartis, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser



42 500 €
salaire moyen à la sortie



98% des étudiants
obtiennent un emploi dans
les 6 mois suivant la sortie



10 000 diplômés MAI

ADMISSION

INFORMATIONS & CANDIDATURE

join.kedge.edu

FRAIS DE SCOLARITÉ*

Pré-spécialisation: 9 500 €
Parcours Titre: 17 000 €
Mastère Spécialisé®: 17 000 €

*Ces tarifs sont communiqués à titre indicatif et sont valables à la date d'impression de ce document. Ils peuvent être amenés à varier.

CONTACT

Prenez rendez-vous avec un conseiller spécialisé pour construire votre projet professionnel.

France:
ms.msc@kedgebs.com

International:
international@kedgebs.com



← En savoir plus sur le programme

LET'S BE THE CHANGE

MSc MAI

International Purchasing & Innovation Management

KEDGE
BUSINESS SCHOOL



Time to shake innovation

"How can companies work more closely with their strategic suppliers, bring their products to market faster and capture innovation? This MSc, addressing these questions, is recognised by multinationals as being at the leading edge of purchasing and innovation capture for new product development. It is designed for result-driven individuals who feel they are cut out to work in human communication and relationship building in an international environment."

Gordon CRICHTON, head of International Purchasing & Innovation Management programme



MSc MASTER OF SCIENCE



Eduniversal 2023
French Ranking
Purchasing category

ACCESS: 3-OR 4-YEAR BACHELOR'S DEGREE, VAPP (validation of personal and professional experience)

DURATION: 1 OR 2 YEARS

FORMAT: FULL-TIME

LANGUAGE: ENGLISH

CAMPUS: BORDEAUX

INTAKE: SEPTEMBER

HIGHLIGHTS

INTERNAL & EXTERNAL SKILLS

Within purchasing and innovation, value can be created both internally and externally. Students will be exposed to both spheres as part of their learning in the MSc. Skills and competencies developed during the programme include new product design, in-depth market knowledge, new technologies and all aspects of the purchasing process. Innovation and management are central to courses, empowering students to understand how to create, deliver and capture value from innovation.

A WORLD OF OPPORTUNITIES

The MAI offers an unrivalled professional network, both nationally and internationally. We provide our students with opportunities, networks and experiences for exciting careers in innovation and entrepreneurship. This is the result of close relationships with leading enterprises, which regularly contribute to the programme and enhance students' employability. It also draws on a community of 8,000 graduates, the only alumni community in Europe to include so many purchasing directors.

INTERNATIONAL EXPOSURE

The international element is central to ensure students learn across cultural boundaries and adopt different perspectives. Taught in English, courses feature top academics from leading global institutions and international experts. The MSc has international opportunities embedded throughout, resulting in a proven record of international employability. The student body is made up of 60% international students from 15 different nationalities - contributing to a truly global student experience.

ABOUT KEDGE BUSINESS SCHOOL

LET'S
BE
THE
CHANGE

15,000 students



80,000 graduates

7th best French
Business School
Financial Times 2022



2nd French School
for Research in Business
Administration
Shanghai Ranking 2022

8 research centres



207 full-time professors

CURRICULUM

LONG TRACK

SHORT TRACK

PATHWAY COURSE

SEMESTERS 1 & 2

- FUNDAMENTALS IN MANAGEMENT: MANAGER & EXPERT SKILLS
- INNOVATING IN A SUSTAINABLE ENVIRONMENT

+ CHOICE OF EXPERIENCE

1. INTERNSHIP
2. PROJECT
3. LEARNING TRIP ABROAD
4. OTHER CORPORATE PROJECT

MASTER OF SCIENCE

SEMESTER 1

PURCHASING MANAGEMENT AND LEADERSHIP:

This module studies the ways and means to bring changes to organisations. It focuses particularly on case studies in purchasing and procurement.

PURCHASING VALUE CREATION AND VISION:

This module targets the geopolitical impact on world business that these changes offer to worldwide companies today.

SEMESTER 2

PURCHASING PROCESSES AND TOOLS:

Best in class tools and techniques used in purchasing and procurement nowadays.

INNOVATION AND ENVIRONMENT:

Role of strategic suppliers in enabling innovation capture and improving speed to market, and CSR issues in purchasing and procurement.

+ ADDITIONAL CONTENT

- 4- TO 6-MONTH INTERNSHIP
- FINAL DISSERTATION

CAREER OPPORTUNITIES

PROSPECTS

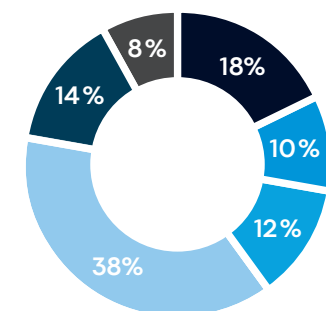
- Lead Buyer
- International Purchasing Director
- Marketing Director
- Purchasing Innovation Manager
- Managing Director
- Purchasing & Logistic Manager
- Product Purchasing Manager
- HR Purchasing Group Manager
- Strategic Purchasing Director
- New Product Director
- Director of Innovation
- International Sourcing Director

NETWORK & PARTNERS

Air France, Aventis, BMS, Bosch, Bouygues, Cadbury, Chupa Chups, Danone, Delphi, Diageo, Guinness, EADS, EDF, Eiffage, Henkel, Heineken, Hermès, HP, Johnson & Johnson, Kraft, La Poste, Legrand, L'Oréal, LVMH, Michelin, Microsoft, Nestlé, Nokia,

Novartis, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, Renault, Safran, Sanofi, Schweppes, Schlumberger, SNPE, Saipem, Thales, Toyota...

SECTORS OF ACTIVITY



- Agro-Food
- Aeronautic
- Automobile
- Cosmetics & Household
- Pharmaceutical
- Others



98% of students find a job within 6 months after graduation



100% work in an international position



€ 42,500 average annual salary

ADMISSION & ACCESS

APPLICATION PROCESS

Apply online on join.kedge.edu

TUITION FEES*

Master of Science: **€20,400**
Pathway course: **€9,500**

*These fees are provided for informational purposes only and are applicable at the time of printing. They may be subject to change.

CONTACT

Make an appointment with one of our student advisers to refine your study plan and get into the programme of your choice:

France:
ms.msc@kedgebs.com

International:
international@kedgebs.com



← More information about the programme